

beauty

PEPTIDES

#016/ABFYCT/2020

# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЖУРНАЛОМ



Возвращение на страницу с содержанием.



Переход на **следующую** страницу.



Переход на **предыдущую** страницу.

Статья

Подчеркнутое слово — в этой области расположена ссылка на внешний сайт, например, корпоративный сайт компании.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание в журнале сделано интерактивным, если щелкнуть по названию статьи, можно быстро перейти к чтению выбранного материала, не пролистывая все страницы.



Нажмите, чтобы посмотреть

Кнопки навигации в нижней части каждой страницы.

Обозначение гиперссылок.

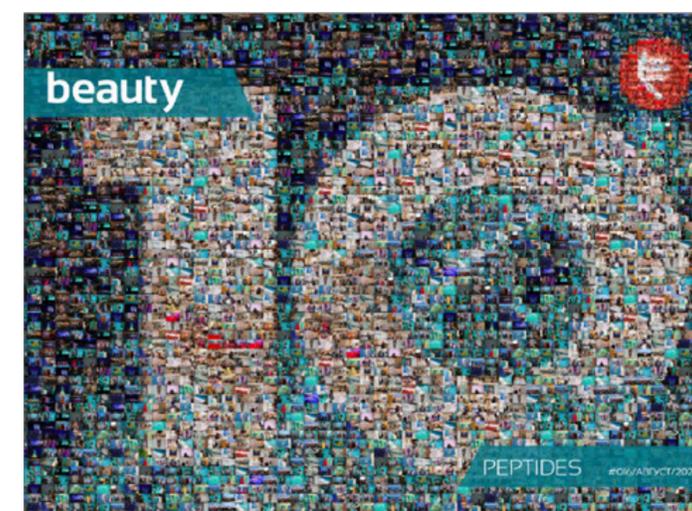


# СОДЕРЖАНИЕ АВГУСТ 2020

- 04** от редакции  
[Мы – команда!](#)
- 05** от первого лица  
[Поздравление лидеров с 10-летием компании](#)
- 06** вехи жизни компании  
[Peptides – воплощая движение вперед](#)
- 12** продукция peptides  
[Эволюция ассортимента за 10 лет](#)
- 20** командная работа  
[Энергия команды. Эксклюзивный репортаж](#)
- 29** новинки peptides  
[Лингвалы – классика пептидной биорегуляции в новой форме](#)
- 33** [Complex 3D](#)
- 34** [Peptides Collection](#)
- 35** обучающие программы  
[Школы Peptides – точка роста для лидеров](#)
- 38** [Программа «ПРОРЫВ – ЛЕТО»: верить, делать и идти, не останавливаясь!](#)
- 41** онлайн-проекты peptides  
[Новые вызовы времени – новые решения](#)
- 43** успешные решения для развития бизнеса  
[Навстречу лидерам](#)

peptides

#016/АВГУСТ/2020



«PEPTIDES BEAUTY», электронное научно-популярное издание. **УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:** ООО «НПЦРИЗ», +7 (495) 640-06-14, e-mail: [help@peptidesco.com](mailto:help@peptidesco.com). **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** Вячеслав Василенко. **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:** Роман Пинаев, Давид Горгиладзе, Валерий Александров. **РЕДАКТОР:** Наталья Ивакина, Нина Добраковская. **ДИЗАЙНЕР:** Виктория Рогоза. Воспрещается воспроизводить любым способом полностью или частично статьи и фотографии, опубликованные в журнале. По вопросам лицензирования и получения прав на использование редакционных материалов журнала обращайтесь по адресу: [creator@peptidesco.com](mailto:creator@peptidesco.com). © ООО «НПЦРИЗ», 2020, [www.peptidesco.com](http://www.peptidesco.com)



# Мы — команда!

В мае **Peptides** исполнилось 10 лет. Первый юбилей — значимое событие в жизни компании, а также приятный повод для получения поздравлений, признания успехов деятельности компании в целом и каждого участника команды в отдельности.

Прошедшие годы были насыщенными, мы росли и менялись, провели ребрендинг, развивались в новых векторах и открывали новые рынки. Эти 10 лет показали, что мы умеем находить нестандартные решения проблем и продолжаем идти к новым вершинам. Ведь мы — команда. 10 лет мы растем и развиваемся вместе с вами!

Юбилейный выпуск — это наше поздравление лидерам, руководителям дилерских центров, клиентам **Peptides**, всем, для кого мы выпускаем новые продукты, совершенствуем наши сервисы, создаем возможности строить и развивать собственный бизнес.

Мы амбициозны, у нас большие планы, устремления. В юбилейном номере журнала вы узнаете о том, как компания меняется, продолжает радовать вас инновациями и новыми проектами, создает привлекательные условия работы для лидеров, всячески поддерживает вашу активность.

Команда — самый важный и ценный ресурс, который приводит нашу компанию к успеху. В этом номере мы расскажем, что скрывается за словом — «Мы». Это и руководство компании, и коллектив

сотрудников, и представительства, и дилерские центры, и, конечно же, наши лидеры. Вы узнаете о том, как общая цель и миссия компании позитивно влияют на всех, кто к ней причастен. Команда — это единый механизм, в котором каждый ее участник выполняет жизненно-важную, незаменимую функцию. Каждый из руководителей компании решает определенный круг задач, играет свою партию, как в оркестре: сила научной мысли, передовые разработки компании, успешные коммерческие решения, развитие в регионах, креатив, маркетинг и продвижение продукции, творческое воплощение ценностей бренда.

Команда — это, в первую очередь, люди, общие идеи и цели. Каждый член коллектива, несомненно, профессионал своего дела и искренне им болеет. Постоянное саморазвитие также является отличным импульсом в общей работе, ведь развиваясь сами, мы подталкиваем к тому же самому окружающих нас людей.

Каждый из нас выполняет определенную функцию в создании продукта, реализации миссии компании, занимается своим любимым делом, раскрывает себя и свои способности. В то же время мы поддерживаем и вдохновляем друг друга, вносим свой вклад в успех компании.

Но при этом все мы объединены общей целью — помогать миллионам людей обрести здоровье, продлить молодость, улучшить качество жизни.



# ПОЗДРАВЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ С 10-ЛЕТИЕМ PEPTIDES

В современном мире, когда изменения на рынке происходят буквально каждый день, наша компания быстро адаптируется к новым условиям, не стоит на месте, активно развивается, предвосхищая потребности клиентов. Сегодня мы решаем немало задач в сфере науки и anti-age технологий, международного развития, маркетинга, а главное, идем к новым победам и позитивным результатам, чтобы вы стали еще успешнее с Peptides.

10-летний юбилей компании ознаменовал собой переход компании на более высокий уровень. Это стало возможным благодаря усердной работе всех вас, команды Peptides. Мы расширили географию присутствия во многих странах, получили заслуженное признание клиентов и партнеров по всему миру, а работа официального европейского представительства позволила нам усилить свои позиции на мировом рынке.

Успех компании не возможен без личных достижений и побед лидеров. Мы хотим поблагодарить всех вас за верность интересам компании, за то, что вы растете и развиваетесь вместе с нами стремитесь совершенствоваться, идти вперед и быть первыми в самых разных направлениях. Заботиться о здоровье организма и повышать его возможности. Растить в бизнесе: раскрывать в себе но-

вые качества, которые помогают не только реализовывать продукт, но и строить собственную команду. Ведь смысл нашей работы и жизни как раз в том и состоит, чтобы постоянно повышать планку и ставить перед собой все новые и новые цели.

Чтобы работать с полной самоотдачей, человек должен болеть душой за дело. И мы работаем именно с такими людьми, формирующими сплоченную команду – команду мечты. Что мы предлагаем нашим лидерам? Конечно, нестандартные задачи, возможность самореализации! А они в свою очередь проявляют свою целеустремленность, бойцовский дух, получают удовольствие от проделанной работы и движения вперед.

Поздравляем вас с 10-летием компании и желаем успехов в достижении намеченных целей, неуклонного движения вперед, поддержки близких и коллег. Пусть в вашей жизни будет больше приятных моментов, которые дарят радость и уверенность в завтрашнем дне. Расставляйте в жизни и бизнесе правильные приоритеты, становитесь сплоченнее и сильнее! И пусть ваши победы показывают каждому, что с компанией Peptides возможно все!

**Совет президентов компании Peptides:**

Р. Н. Пинаев, Д. А. Горгиладзе, В. А. Александров



# PEPTIDES — ВОПЛОЩАЯ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

Жизнь — это движение.

В 2010 году трое друзей и единомышленников создали компанию — Научно-Производственный Центр Ревитализации и Здоровья или НПЦРиЗ. Ее целью было дать людям возможность жить другой, более качественной и насыщенной, жизнью. А качество жизни, как известно, напрямую зависит от здоровья. И миссия компании НПЦРиЗ/Peptides — заботиться о здоровье людей.



Роман Николаевич Пинаев, Давид Амиранович Горгиладзе и Валерий Александрович Александров основали компанию, которая вот уже 10 лет занимается производством продукции в области пептидной и непептидной биорегуляции и косметики. Мы занимаемся продвижением открытий российских ученых, разрабатываем и проводим обучающие курсы и призываем людей ответственно относиться к своему здоровью.



В октябре 2017 года было открыто официальное представительство в Казахстане. В честь этого события мы провели большую научно-практическую конференцию, на которой собралось больше 500 гостей.



Наша компания активно работала в Европе практически с самого начала своей деятельности. А в сентябре 2018 года было открыто официальное представительство в Риге. Это стало началом новых значительных перемен. В 2019 году мы с размахом отметили годовщины открытия официальных представительств в Казахстане и Европе.

Мы всегда активно участвовали в жизни страны. Так, в 2011 году мы стали участниками «Лиги здоровья нации» — общероссийской общественной организации, пропагандирующей здоровый образ жизни и участвующей в национальных и международных проектах.



Чтобы занять свое место на рынке, необходимо действовать активно и быстро. За первые несколько лет ассортимент компании вырос с нескольких единиц наименований до сотен. Но самое важное — география дилерских центров увеличилась также стремительно. Поклонниками нашей продукции стали миллионы людей. Дилерские центры **Peptides** теперь можно найти по всей России, в Европе, Казахстане и Украине. Сегодня их более 300, и они успешно работают по всему миру.



В 2014 году Россия принимала у себя Олимпийские зимние игры, и наше руководство, в лице Р.Н. Пинаева, В.А. Александрова, Д.А. Горгиладзе, В.И. Василенко и А.В. Стефанкива, по приглашению Федерального медико-биологического агентства в Сочи провело встречи с делегацией врачей, курировавших подготовку спортсменов к играм.



## ЭВОЛЮЦИЯ БРЕНДА

10 лет мы растем и развиваемся. Сегодня более 300 дилерских центров компании успешно работают по всему миру, более 8 лет **Peptides** работает на европейском рынке. Мы сотрудничаем практически со всем миром. Заказы на нашу продукцию поступают из разных уголков Земли (например, Новой Зеландии, Китая, Австралии, США и Сингапура).



В 2018 году на праздновании восьмилетия компании мы представили новый бренд компании — Peptides.

Необходимость ребрендинга была продиктована изменением стратегии развития компании. Мы выходим на новые рынки, укрепляем позиции в таких сегментах бизнеса, как интернет-розница. Мы работаем с большим кругом потребителей, заказывающих продукцию онлайн. В век интернета, новых технологий для правильного восприятия компании очень важно было модернизировать бренд. Кроме того, перед нами стояла задача расширить круг потребителей путем изменения позиционирования бренда. Ведь в рамках компании разрабатывается и продвигается широкий спектр профилактических препаратов, которые могут применять молодые люди, живущие в быстром ритме жизни мегаполиса, подверженные ускоренному старению и стрессам. И конечно наша целевая аудитория не только люди элегантного возраста 50+, мы идем к тому, чтобы ею стали молодые люди 30+.

Наши приоритеты остались теми же — мы открываем миллионам людей путь к «здоровой красоте», помогаем не только продлить жизнь, но и максимально улучшить ее качество. Но рынок антивозрастных технологий меняется, растет конкуренция, укрупняется сама компания. И конечно мы идем в ногу со временем, меняемся, модернизируемся.

Чтобы быть в авангарде рынка, компания должна меняться. Реновации, в частности ребрендинг, дает бренду мощный импульс для развития, новое дыхание, формируя свежий и современный образ, который привлекает внимание целевой аудитории, потребителей.

**Вячеслав Иванович Василенко,**  
креативный директор компании



Италия, Болонья  
14-17 апреля 2011 г.



Южная Корея, Сеул  
23-27 июня 2013 г.



Важными темами этого значимого мероприятия является широкий спектр вопросов, касающихся старения и anti-age технологий: начиная от «модного» влияния микробиоты человека на когнитивные функции головного мозга, иммунные показатели, резистентность к инфекционным агентам до этических моментов дискриминации по возрастному признаку, которая, помимо прочего, влияет на качество жизни людей преклонного возраста.

США, Сан-Франциско  
23-27 июля 2017 г.



Швеция, Гётеборг  
23-25 мая 2019 г.



## УЧАСТИЕ PEPTIDES В МИРОВЫХ КОНГРЕССАХ

Компания **Peptides** вносит весомый вклад в развитие мировой антивозрастной медицины и геронтологии. Разработки нашей компании в этом направлении всегда вызывают интерес среди участников международных конгрессов. Делегация специалистов нашей компании регулярно принимает участие в работе Европейского и Мирового конгрессов геронтологов и гериатров **MAGG** и **IAGG**.



Preview Room



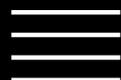
Ирландия, Дублин  
23-26 апрель 2015 г.



Стоит отметить, что тенденция международного конгресса IAGG последних лет – ознакомительные доклады по здоровому образу жизни, оздоровительным практикам. И, конечно, на их фоне наши фундаментальные научные исследования являются наиболее значимым и весомым вкладом в развитие мировой геронтологии и гериатрии. 23–25 мая 2019 г. делегация **Peptides** уже в третий раз участвовала в Европейском конгрессе геронтологов и гериатров в Гетеборге (Швеция), который также проводится раз в четыре года.



Президент компании Д. А. Горгиладзе представил доклад «Комплексное применение пептидных биорегуляторов для предотвращения преждевременного угасания функции яичников во второй половине репродуктивного периода». Давид Амиранович подчеркнул, что на сегодняшний день одним из приоритетных направлений для системного оздоровления женского организма и профилактики развития многих заболеваний у женщин во второй половине репродуктивного периода в России является применение комплекса низкомолекулярных пептидов. Это исследование позволило сделать вывод, что наша компания сохраняет уверенные позиции лидера на рынке антивозрастных технологий и является центром научных и технологических компетенций в области антивозрастной медицины и геронтологии.

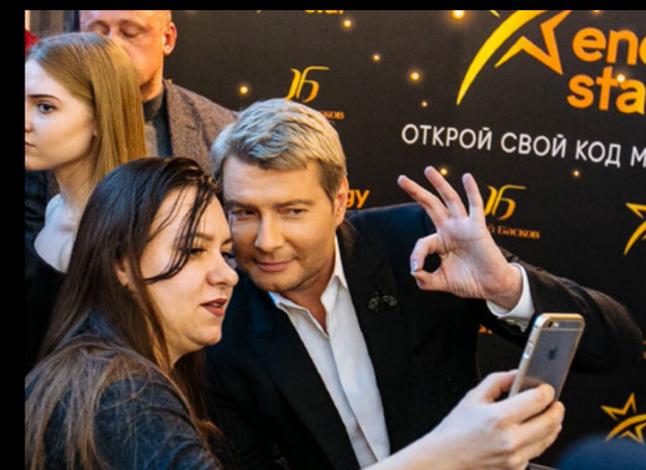


## ПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ

Вот уже 10 лет мы создаем высокотехнологичные косметические продукты, на основе передовых достижений в области медицины и косметологии. Именно поэтому к нам обращаются звезды шоу-бизнеса, чтобы разработать продукцию премиум-класса для комплексного поддержания здоровья и молодости.



Многочисленные посетители рекламного стенда Energy Star могли получить максимально подробную информацию о продуктах, познакомиться с инновациями в области anti-age медицины, новейшими технологиями, воплощающими комплексный подход к сохранению молодости, красоты и энергии. В фотозоне собралось большое количество звезд, поклонников красоты, желающих сфотографироваться на фоне стильных и ярких рекламных конструкций.



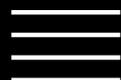
Мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Идем вперед и продолжаем осваивать новые регионы и страны, радовать вас инновациями, новыми привлекательными условиями работы, являться надежной опорой в организации вашего успешного бизнеса, всячески поддерживать вашу активность. Впереди немало планов, в сфере науки и anti-age технологий, международного развития, маркетинга, а главное, мы хотим идти к новым победам и позитивным результатам, чтобы вы стали еще успешнее с компанией Peptides. Сделать это мы можем только вместе.

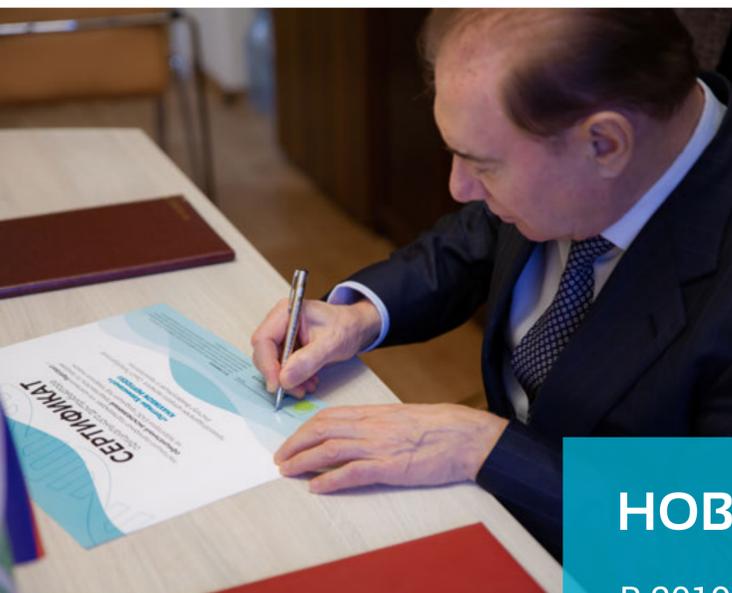


Так родился проект ANTI-AGE COMPLEX NB в соавторстве с Николаем Басковым, народным артистом РФ, «золотым голосом» России. Наше невероятное трио антивозрастных продуктов теперь знают и любят звезды шоу-бизнеса, ведь Николай Басков презентовал его в ходе ряда шоу-программ и мероприятий в марте 2018 года в «Крокус Сити Холле» и в ТЦ Vegas Крокус Сити.



нажмите, чтобы посмотреть





## НОВЫЙ ВИТОК В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

В 2019 году знаковым событием для нас стало подписание договора с Санкт-Петербургским институтом биорегуляции и геронтологии. Что это дает Peptides?

Во-первых, перед **Peptides**, которая получила статус эксклюзивного представителя Института на территории Евразийского экономического союза открываются значительные возможности и новые горизонты. Работая вместе уже почти 10 лет, мы ставим перед собой одну цель — внести свой вклад в улучшение здоровья населения всего мира.

Во-вторых, подписание договора позволит нам укрепить свои позиции на рынке anti-age технологий. Несмотря на относительно молодой возраст бренда **Peptides**, мы уже успели завоевать поклонников среди тех, кто заботится о своем здоровье и красоте. Крепкий союз с Институтом биорегуляции и геронтологии обеспечивает компании и устойчивое развитие и помогает бренду выйти на новую траекторию успеха, позволяет еще эффективнее продвигать концепцию пептидной биорегуляции во всех странах мира.



нажмите, чтобы посмотреть



# ЭВОЛЮЦИЯ АССОРТИМЕНТА ЗА 10 ЛЕТ

Десять лет для компании — много это или мало? Мы все знаем мировые корпорации, которые существуют уже не одно столетие. Но любой путь начинается с первого шага. И мы считаем — у компании Peptides есть потенциал отпраздновать еще много-много десятилетий. Миссия нашей компании — заботиться о здоровье и повышении качества жизни людей. И мы делаем это, выпуская наукоемкую эффективную продукцию для их красоты и молодости. Ведь быть счастливым можно только в том случае, если вы здоровы, активны и чувствуете себя привлекательными.



Ассортимент — это центральное звено, к которому стягиваются основные бизнес-процессы компании, один из ее главных ресурсов. За 10 лет ассортимент **Peptides** значительно изменился и расширился. В этой статье мы хотим окинуть взглядом пройденный путь, возможно, подвести какие-то итоги и очертить перспективы.

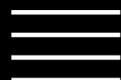
В 2010 г. все начиналось с семи препаратов. Но уже в следующем 2011 г. появилась новая серия кремов **Reviline**. Через несколько лет в свет вышла еще одна линия косметических средств — **Revilab**. Параллельно этому стремительно

пополнялись серии пептидных и непептидных биорегуляторов. За 8–9 лет ассортимент компании увеличился до 300 наименований.

В своей работе мы стараемся практиковать комплексный подход (чем бы мы не занимались: разработкой учебных курсов, пополнением линий, выпуском новой продукции). В ассортименте **Peptides** представлено два больших направления: это здоровье и красота. Но будет неправильно считать, что одно из них важнее другого. Они равноценны.



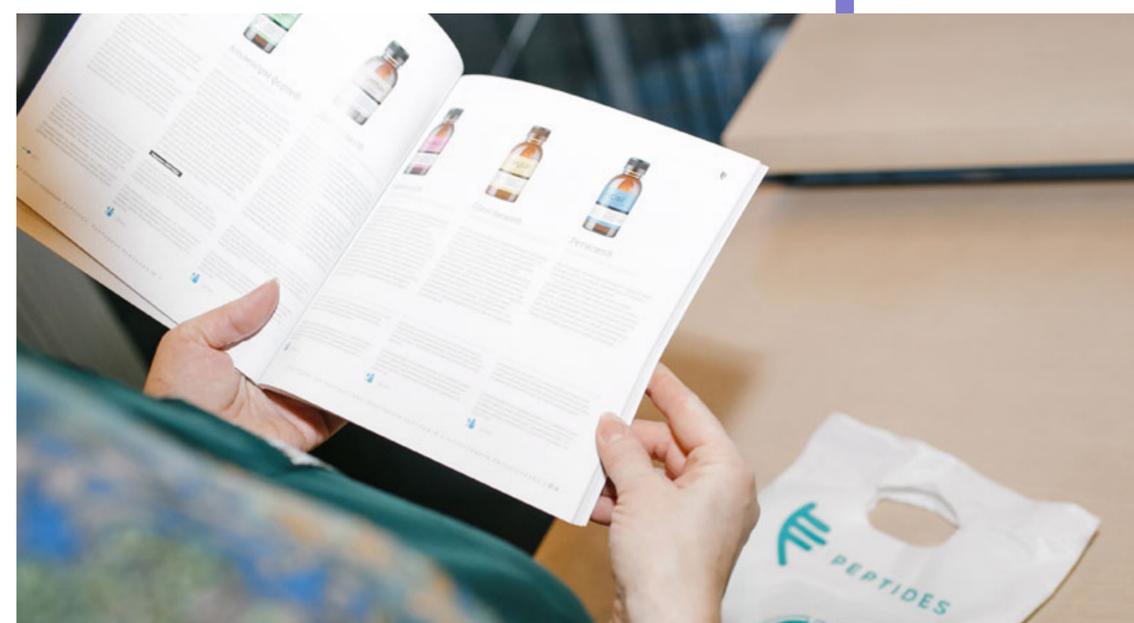
Ассортимент **Peptides** имеет широкий охват: парафармацевтики, кремы, декоративная косметика, средства для гигиены полости рта, чай, серия функционального питания. Сотрудники научного отдела, технолог, наши партнеры по производству всегда в курсе современных тенденций и делают все возможное, чтобы наши продукты отвечали последним требованиям anti-age направления в косметологии и медицине. Дизайн упаковки нашей продукции вносит свой вклад в создание бренда компании. Минималистичный и эффективный — способствует грамотному позиционированию продуктов на рынке. За 10 лет на рынке anti-age средств мы добились того, что наш бренд стал современным и узнаваемым.





Помимо пополнения ассортимента, мы работаем над выпуском каталогов, брошюр ("Комплексное применение"). За 10 лет наши каталоги претерпели качественные изменения. Ведь каталог продукции — это не просто практическое издание, это визитная карточка компании. Задача каталога — выгодно представить продукцию компании и подробно рассказать о том, как ее применять.

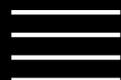
**Peptides** уже много лет работает в Европе, а в 2018 году было открыто официальное представительство компании. Все это время мы старались сделать так, чтобы нашим европейским партнерам было удобно работать с нашей продукцией, поэтому были выпущены каталоги на языках разных стран.





Кремы **Reviline PRO** в привычной вам упаковке не всегда были такими. Им предшествовала серия «Комплимент». Гамма данных кремов содержит короткие пептиды, синтезированные из природных аминокислот. Преимущество данных веществ в том, что они повторяют структуру пептидов, которые вырабатываются самими клетками в норме. Активные компоненты кремов проникают в глубокие слои кожи и нормализуют метаболизм в клетках, возвращая коже сияющий и здоровый вид.

Упаковка кремов **Reviline PRO** получилась очень женственной и изящной. Сама конструкция стеклянной баночки с прозрачной крышкой создает впечатление чего-то невесомого и невероятно нежного. Главной темой оформления этой серии стали цветы — само воплощение свободной красоты.





В 2015 г. появилась серия **Revilab**. Ревиталайзеры и антивозрастная сыворотка из этой линии стали хитами продаж. Дизайн серии был разработан таким образом, чтобы представить продукт, созданный на стыке фармакологии и косметологии. Он прост и лаконичен. На упаковке вы не увидите никакой излишней информации. Простота линий только подчеркивает, что перед вами серьезный продукт, не претендующий на дешевую популярность.





Еще в 2012 г. у нас появилась серия средств по уходу за волосами. Это был шампунь, бальзам-ополаскиватель и крем-маска. В дальнейшем эта серия преобразовалась в **SPA LINE**. Она была дополнена крем-мылом и двумя видами мыла ручной работы: омолаживающим и ухаживающим. Дизайн упаковки шампуня, бальзама-ополаскивателя и крем-маски был разработан заново, чтобы отражать стремление компании быть на волне последних тенденций. Серия выполнена в едином стиле, чтобы подчеркнуть важность комплексного ухода за волосами и телом.





Серия средств для гигиены полости рта **Revidont Professional** обеспечивает полноценный уход. Кроме зубных паст и бальзама для десен, в ней появилась бамбуковая зубная щетка. Вводя бамбуковую зубную щетку в ассортимент, мы хотели показать нашу приверженность принципам бережного отношения к природе и ее ресурсам.

В марте этого года мы выпустили совершенно новые продукты — эликсир для полости рта, обогащенный пептидными комплексами и гидроксипатитом, и зубную пасту с пептидами для восстановления эмали и снижения чувствительности зубов. Дизайн всей серии **Revidont Professional** был обновлен. Плавные линии, спокойные тона, безупречное сочетание цветов и пропорций — вот что отличает упаковки этой серии.





# ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ

В этой статье мы впервые расскажем о команде главного офиса компании, о людях, которые непосредственно участвуют в создании и продвижении продуктов и до сегодняшнего момента находились «за кулисами». Из этой статьи вы узнаете о том, как готовится к выходу в свет продукция, кто участвует в процессе ее создания и продвижения, а также о том, как каждый из участников команды **Peptides** вносит свою лепту в общий успех компании.

Как известно, нет ни одной компании, за успехом которой не стояла бы целая команда, дружная и большая. Герои нашего материала доказывают это на своем примере.

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ РЕПОРТАЖ



Продукция Peptides наукоемкая, поэтому научный отдел в нашей компании играет одну из важнейших ролей. О его работе расскажет наш медицинский консультант Ирина Юрьевна Сабурова.

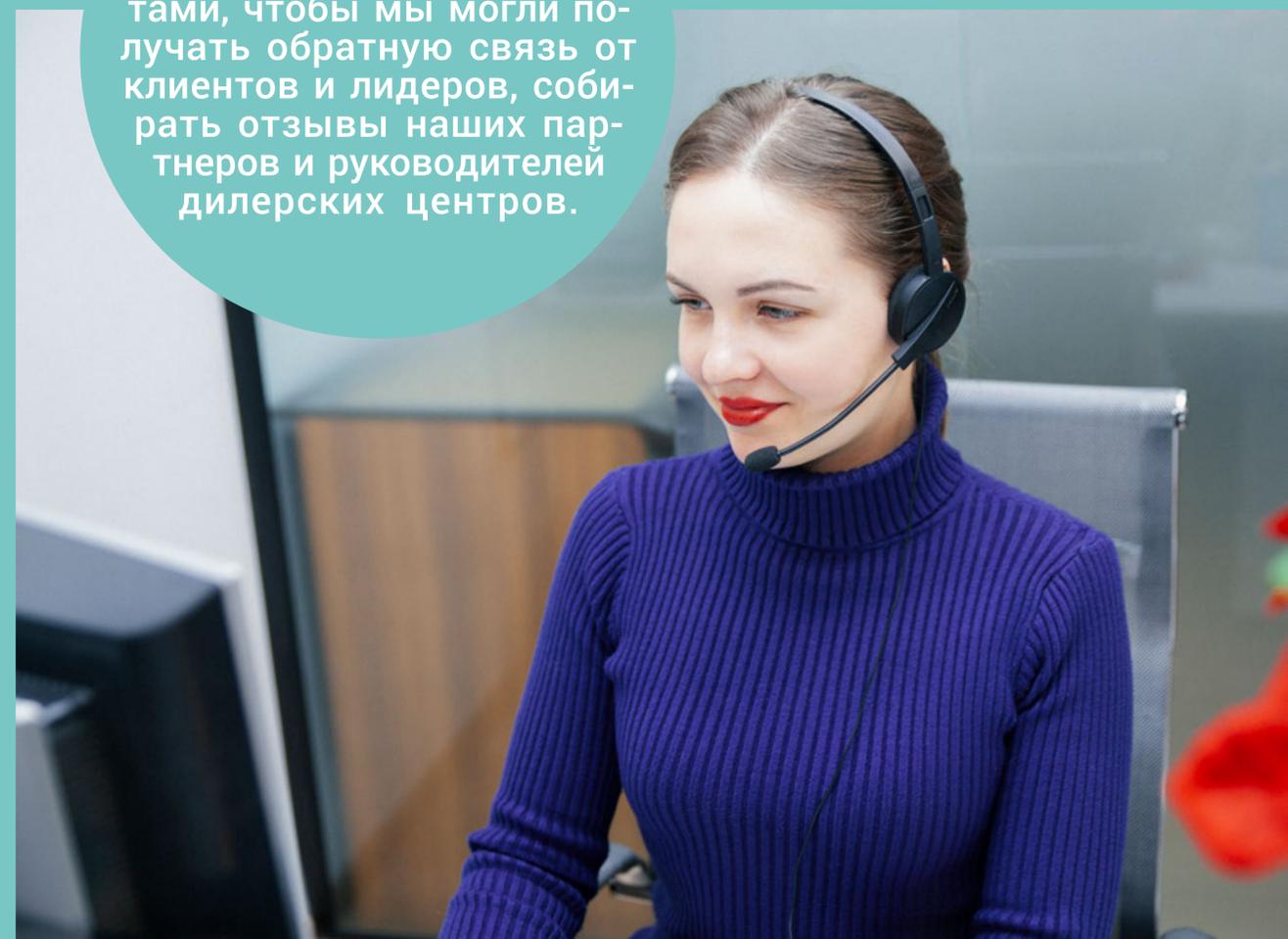


**Ирина Юрьевна Сабурова,**  
медицинский консультант компании

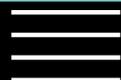
Свою миссию мы видим в том, чтобы в нашем мире становилось все больше здоровых людей, полностью свободных от вредных привычек. Для этого мы создаем проекты и тренинги, пишем статьи и готовим методические пособия, выступаем с лекциями и выезжаем на конференции.

Вместе мы строим общество счастливых, здоровых и реализованных людей! Именно в этой компании я нашла возможность максимально эффективно реализовать свое предназначение, я нашла команду единомышленников, которая помогает и поддерживает в трудную минуту, и широкий круг возможностей для изменения окружающего меня мира. Мне нравится мир, который мы создаем с компанией **Peptides!**

В нашей компании есть отдел по работе с корпоративными клиентами, чтобы мы могли получать обратную связь от клиентов и лидеров, собирать отзывы наших партнеров и руководителей дилерских центров.



Работа данного отдела заключается в общении как с руководителями дилерских центров, так и с лидерами. Они всегда могут звонить нам и делиться впечатлениями о компании, продукте, вносить свои предложения. Мы стараемся помочь в решении возникающих вопросов и споров. Важно, чтобы люди получали обратную связь, чтобы их предложения услышали и на них отреагировало руководство компании. Главное, чтобы вовремя разрешалась ситуация, не возникало негатива.



Информационно-издательский отдел в нашей компании, как целый оркестр, выполняет множество задач и функций. Нет такого продукта, к которому бы не были причастны его сотрудники. Организация онлайн- и офлайн-мероприятий, стильная упаковка наших препаратов, яркие и информативные презентации, сувенирная продукция, новости и баннеры на сайте, словом, все, что делает вашу работу более эффективной.



О специфике их деятельности и о том, как им работает в команде, расскажут сами сотрудники отдела.





### Юлия Таратуто, руководитель информационно-издательского отдела

Специфика работы нашей команды заключается в большом многообразии задач, которые стоят перед нами. Компания прогрессивная, идет в ногу со временем, вследствие этого задачи постоянно меняются. Да, это не всегда легко, но каждый новый этап — это шаг к развитию, к получению знаний и нового опыта. Мы оказываем поддержку различных процессов: это, конечно же, и создание упаковки, полиграфии, разработка и внедрение PR-стратегии, создание контента для всех информационных источников, организация event и многое другое. Вся команда — это единый механизм, и только объединяя усилия каждого участника, можно успешно формировать и продвигать образ бренда **Peptides**.

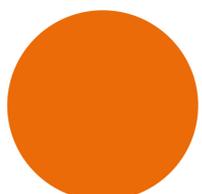
Что касается лично меня, то одно из направлений, которое, конечно, не может не запомниться, это организация мероприятий. Только за последние пару лет, мы посетили крупнейшие города в России, состоялись открытия и празднования годовщин представительств в Казахстане и Европе. Нельзя не вспомнить такие яркие моменты, как презентация трио Anti-Age complex NB в Олимпийском. Каждый город, каждое событие — уникально и неповторимо, сопровождается знакомствами с новыми людьми, что позволяет получить обратную связь и увидеть перспективы развития. И пусть обстановка в мире сейчас не позволяет нам осуществить задуманное, мы, конечно же, верим, что в скором будущем все планы станут реальностью, ведь у нас в запасе еще много сюрпризов.



### Нина Добраковская, редактор

Считаю, что в нашем отделе мы хорошо дополняем друг друга. Кто-то мыслит прагматично и четко, а кто-то очень образно, так что полет фантазии надо взять под контроль. Объяснить, как рождается идея, очень сложно. Для начала мы берем блокнот и карандаш и набрасываем идеи. Можно придумать в среднем пять-десять идей, принести руководителю отдела десять, а лучшими окажутся три, не больше. Любую идею мы обсуждаем с коллегами — пиар-менеджером, специалистами научного отдела и редакторами. Так мы понимаем, насколько она оригинальна, точна и соответствует ли запросам.

Мне нравится превосходное чувство юмора моих коллег, поскольку с ними работается легко и непринужденно. Взаимопонимание, поддержка и сплоченность в коллективе, профессиональный рост и возможность обмениваться опытом с окружающими — все это воодушевляет. Мне нравится, что **Peptides** помогает людям быть здоровыми, успешными и счастливыми. И здорово быть к этому причастной.



### Олег Уразов, менеджер по продукту

У меня два ключевых направления. Первое — обеспечение производственного отдела упаковкой, что включает в себя работу с текстами, которые наносятся на упаковку, этикетку, аннотациями, и работу с подрядчиками. А вторая часть моей работы — скорее, креативная. То, что разрабатывает дизайнер, мне нужно облечь в материальную форму. Моя задача — создать концепцию упаковки для нового продукта. Мне необходимо предложить идею — как упаковка будет оформлена, основываясь на технологических возможностях. Важно максимально креативно воплощать идеи, которые рождаются в нашем отделе, чтобы клиентам и партнерам было максимально удобно пользоваться продукцией **Peptides**.

Мне нравится работать в **Peptides** прежде всего потому, что мы работаем в команде профессионалов, и есть возможность делиться опытом и открывать для себя что-то новое. А еще мы работаем в компании, где стремятся создать атмосферу, в которой сотрудники слышат и уважают друг друга, умеют продуктивно общаться, с интересом решают сложные задачи, отстаивают свое мнение.



Знаете ли вы, без кого невозможно представить все красоту, стильность упаковки, печатной продукции Peptides, привлекающих внимание баннеров, невероятно красочных и оригинальных иллюстраций журнала Beauty Peptides? **Правильно — без дизайнеров, играющих первую скрипку в креативном направлении.** У наших специалистов не возникает затруднений в реализации оригинальных идей — они мастерски владеют своим инструментарием. Предоставляем им слово.

DESIGN



**Александр  
Пономарев,**  
главный дизайнер

Для меня дизайн — это мысли и чувства, которые становятся чем-то материальным, тем, что можно потрогать. И я, наверное, невероятно везучий человек — я нашел профессию, в которой получаю удовольствие от работы.

Перед нашей дизайн-группой стоит сложная задача разработки дизайна для продукции нашей компании, у нас много разных проектов — это, конечно, и дизайн упаковки, и оформление интернет страниц, и создание книг и справочников, и оформление буклетов, сувениров и аксессуаров.

Одна из моих основных задач, как главного дизайнера, как раз заключается в создании единого стилистического пространства для всего многообразия дизайна, в который мы облакаем нашу продукцию.

Современный дизайн упаковки, веб-сайтов, книг, каталогов — настоящий творческий вызов. Перед нами стоит задача создать что-то понятное и привлекательное, удобное и оригинальное. К тому же, процесс творческого поиска всегда ограничен различными технологическими, экономическими и производственными факторами.

Вместе мы стараемся создавать тот продукт, который будет приятно держать в руках, который запомнится и будет доставлять людям радость, будет полезен и удобен в повседневной жизни.



DESIGN

**Виктория Рогоза,  
дизайнер**

Я создаю графику для наполнения сайта и презентаций, а также дизайн полиграфической продукции компании (упаковка, роллапы, открытки, плакаты и т.д.). В процесс создания продукта я вношу свой креативный взгляд и виденье, у каждого дизайнера оно свое, и каждый по-своему уникален.

В нашей работе нужно учитывать сроки выполнения, как быстро нужно сгенерировать идею и воплотить ее в жизнь, ведь не всегда получается сразу придумать что-то классное и стопроцентно успешное. Важно качество выполнения и визуальный смысл для потребителя. Из сильных сторон могу отметить свой творческий взгляд на создание тех или иных проектов.

Нет какой-то конкретной вещи, которая дарит мне вдохновение, оно может крыться во многих вещах: в путешествиях, природе, музыке, хобби, живописи в работе других людей, в саморазвитии и познании себя.

**Сергей Трусов  
web-редактор,  
видеооператор,  
фотограф**

Я занимаюсь оформлением и наполнением наших сайтов и интернет-магазинов — это новости, мероприятия, рассылки, а также все, что касается размещения и оформления товаров в онлайн магазинах. Оказываю поддержку нашим бессменным спикерам при проведении различных онлайн-мероприятий — семинаров и школ.

Еще одна из увлекательных и сложных задач в моей работе — это фото- и видеосъемка, создание небольших промо-роликов о нашей продукции.

**Артём Евстигнеев,  
дизайнер**

Я занимаюсь созданием упаковки, презентаций, баннеров на сайт. Сложно сказать, как приходит в голову идея. Но творческому человеку в принципе нетрудно найти какое-то интересное решение. Я могу долго думать, и потом идея приходит сама собой. Сам образ создается в голове, и потом ты уже его реализуешь, переносишь его в компьютер.

В нашей дизайн группе все дизайнеры взаимозаменяемы, хотя у каждого своя специфика работы, свой стиль.

В команде очень важно распределение задач, каждый должен заниматься своим делом, быть как шестеренка в сложном часовом механизме. Если такого порядка нет — то получится хаос, и механизм работать не будет.

PHOTO VIDEO WEB



Региональный отдел активно взаимодействует с нашими дилерскими центрами и держит руку на пульсе ситуации в дилерских центрах самых разных стран. Менеджеры регионального отдела владеют достоверной информацией по наличию продукции, срокам годности продукции, финансовому состоянию центров, а также обрабатывают заказы и следят за тем, чтобы дилерские центры были своевременно обеспечены товаром. Для наших специалистов также важно находить общий язык со всеми, кто обращается в компанию. Ведь по результатам общения у партнеров должно сложиться правильное впечатление и о работе отдела, и о работе компании в целом. О тонкостях работы расскажут сами менеджеры регионального отдела.



**Елена Ладушкина,**  
старший менеджер регионального отдела

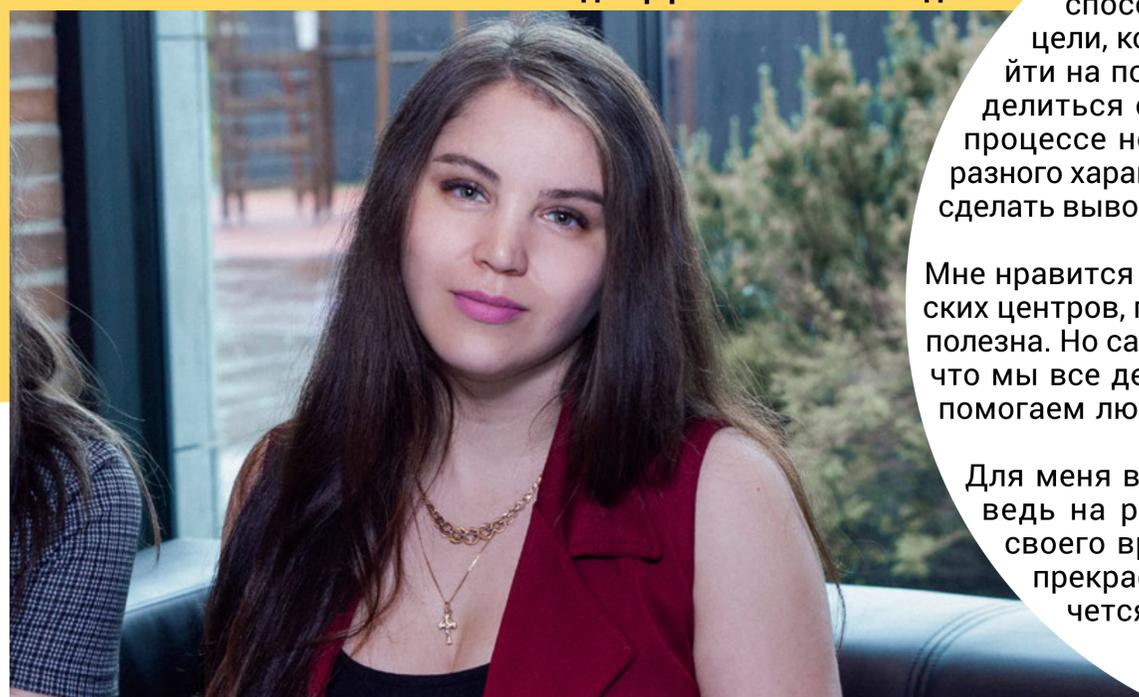
Для меня команда — это когда один за всех и все за одного. Могу с уверенностью сказать, что команда регионального отдела — коллектив людей, работающих как единый механизм, которые доверяют друг другу и дополняют друг друга. Также важно, чтобы коллектив разделял общие ценности и шел к общей цели, с этим тоже все отлично: наш начальник Андрей Васильевич задает тон работы и стимулирует всех в команде на новые свершения.

Мне нравится, что компания вкладывает в сотрудников много сил и всегда поддерживает их в развитии. Мы коллектив единомышленников, которые за время совместной работы стали друзьями, практически семьей

Подобный подход вызывает уважение и стремление выкладываться на 100%. Я горжусь тем, что являюсь частью компании **Peptides!**



**Валерия Койчева,**  
менеджер регионального отдела



Командная работа — это объединение усилий, талантов, способностей для достижения общей цели, команда — это люди, способные прийти на помощь друг другу, подсказать или поделиться своим опытом. Сложности в рабочем процессе неизбежны и могут быть совершенно разного характера, но главное это уметь их преодолеть, сделать выводы и постараться избежать в дальнейшем.

Мне нравится получать обратную связь от наших дилерских центров, партнеров, нравится то, что я могу быть им полезна. Но самое важное для меня — это осознание того, что мы все делаем одно большое прекрасное дело, мы помогаем людям сохранить, поддержать их здоровье.

Для меня важна атмосфера, в которой я работаю, ведь на работе мы проводим большую часть своего времени. В компании меня окружают прекрасные люди, благодаря которым хочется приходить на работу с улыбкой.

Команда для любой компании — это основа основ. Без каждого из нас невозможен успех **Peptides**. В нашей компании люди обмениваются друг с другом опытом, помогают раскрыть свой потенциал, проявляют свои сильные стороны в профессиональном плане.

Чтобы работать у нас, мало иметь высшее образование и опыт. Нужно быть инициативным, увлеченным своим делом, следящим за последними тенденциями специалистом. Потому что для таких людей работа — это призвание. Они живут ею. И все наши клиенты это ощущают.



# ЛИНГВАЛЫ – КЛАССИКА ПЕПТИДНОЙ БИОРЕГУЛЯЦИИ В НОВОЙ ФОРМЕ

Являясь важнейшим партнером Санкт-Петербургского института биорегуляции и геронтологии, **Peptides** вносит свой вклад в улучшение здоровья миллионов людей по всему миру. Главным импульсом развития нашей компании являются инновации, поэтому мы делаем все возможное, чтобы с нашим ассортиментом было удобно работать, а продукция отвечала последним трендам на рынке anti-age медицины. Мы хотим жить ярко и насыщенно, чувствовать себя активными и энергичными в любом возрасте. Что же делают для этого наши ученые?

## 2 НОВЫЕ ЛИНЕЙКИ



# 28

НОВЫХ ПЕПТИДНЫХ ПРЕПАРАТОВ



Традиционно пептидные препараты Санкт-Петербургского института биорегуляции и геронтологии выпускались в виде капсул. Но в данном случае могла измениться биодоступность, которая зависит от состояния желудочно-кишечного тракта, состояния ферментных систем, слизистых оболочек. Желая сделать пептиды максимально эффективными для каждого, сотрудники Института создали линейку из 28 пептидных препаратов, которые вводятся в организм сублингвально (капаются под язык). Теперь используя монопептиды Хавинсона и грамотно сочетая их с препаратами **Revilab**, капсулированными цитомаксами и цитогенами, вы сможете выглядеть и чувствовать себя прекрасно в любом возрасте.

Новые пептидные препараты, которые выйдут в свет уже этим летом, называются «лингвалы». Это монопептиды двух классов: цитомаксы и цитолены в сублингвальной форме применения.

«Сублингвальное применение препаратов является современным направлением медицины, – отмечает Галина Анатольевна Рыжак, заместитель директора по научной работе и новым технологиям Санкт-Петербургского института биорегуляции и геронтологии. – Такой способ введения в организм лекарственных веществ позволяет избежать негативного влияния препаратов на слизистую оболочку желудка, ускоряет всасывание активных веществ в кровеносное русло – непосредственно через слизистую оболочку ротовой полости. Наши препараты в сублингвальной форме обладают свойством всасываться непосредственно через слизистую оболочку ротовой полости, что способствует более быстрому проникновению пептидов. Это приводит к ускорению проявления эффекта препарата. Кроме того, при применении нескольких препаратов одновременно сублингвальный способ введения препаратов позволяет избежать необходимости проглатывания

большого количества желатиновых капсул, что может быть нежелательным в случае проблем с желудком, например, при хроническом гастрите или язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.

Дозировки препаратов для сублингвального применения сохранены такими же, как в капсулах: в 1 мл раствора для сублингвального применения содержится 10 мг активной субстанции для цитомаксов или 100 мкг для цитоленов – так же, как в 1 капсуле. Рекомендуется применять препараты в количестве 1 мл раствора в день – по 3-4 капли 2-3 раза в день примерно. В результате суточная дозировка получается меньше, чем в капсулах: капсулы принимают дважды в день по 10 мг (или по 100 мкг для цитоленов), а в случае с лингвалами принимают такую же дозировку (10 мг) в день. Но при этом получается схожий эффект, поскольку всасывание пептидов происходит сразу, непосредственно в ротовой полости».

Галина Анатольевна Рыжак,  
медицинский консультант Peptides



С точки зрения проницаемости, подъязычная область полости рта более проницаема, чем щечная, которая, в свою очередь, превосходит небную область. Различия в проницаемости обусловлены разницей в толщине и кровоснабжении этих мембран. Биологическая доступность лекарств при сублингвальном введении зависит также от физико-химических

свойств субстанций, поэтому не все лекарства могут быть пригодны для транспорта через слизистую оболочку полости рта из-за особенностей ее строения и физико-химической природы лекарственного средства.

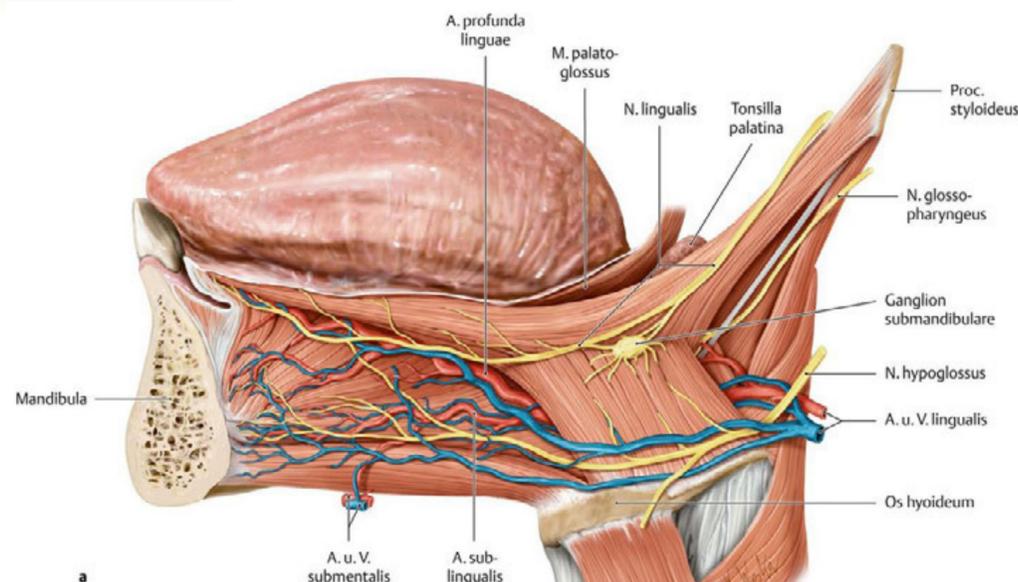
Эффективность сублингвальных препаратов связана со строением подъязычной зоны, которая высоко васкуляризирована. Препараты

непосредственно попадают в малый круг кровообращения в обход круга воротной вены, минуя метаболизм и переработку в печени. Проникновение препаратов осуществляется посредством пассивной диффузии через липидные мембраны и за единицу времени превышает скорость перорального приема в 3–10 раз, уступая только подкожным инъекциям.

Сублингвальные препараты были разработаны для многочисленных показаний, для которых важно быстрое начало действия препарата, начиная от мигрени, заканчивая сердечно-сосудистыми заболеваниями. Кроме того, они показаны для применения людям с заболеваниями желудочно-кишечного тракта.

Сублингвальная форма пептидных препаратов уже хорошо знакома нашим потребителям по линии **Revilab SL** – первой в мировой практике серии многокомпонентных препаратов для сублингвального применения, созданной нашей компанией для профилактики заболеваний и коррекции различных состояний.

Рассмотрим преимущества сублингвальной формы применения препаратов. Данный путь введения препаратов наиболее оптимален для применения высокоактивных веществ в малых концентрациях, к которым относятся пептиды.



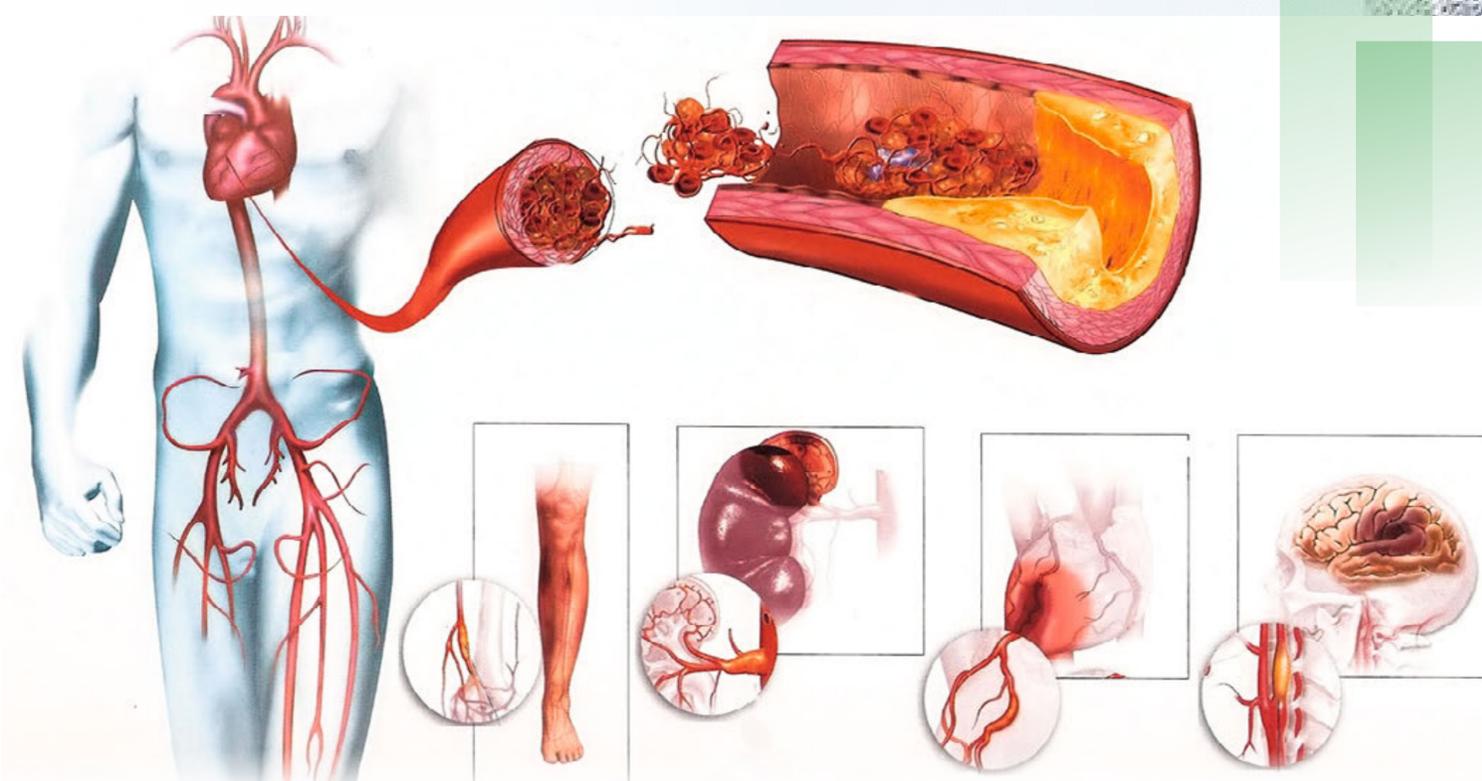
Важнейшим преимуществом новых биорегуляторов является возможность плавно и индивидуально регулировать дозировку. Ключевым моментом является то, что организм вовлекается в процесс восстановления быстро, но при этом мягко и плавно. Кроме того, поскольку препарат жидкий и дозируется капельно, очень легко подбирать дозировку биорегулятора, подходящую для каждого конкретного человека.



## КОМУ АДРЕСОВАНЫ СУБЛИНГВАЛЬНЫЕ ПЕПТИДНЫЕ ПРЕПАРАТЫ?

Прежде всего людям старше 50 лет. Мы должны учитывать их гиперчувствительность к парафармацевтикам. Нужно помнить, что у людей старше 50 лет прием любого лекарства требует осторожности и продуманного подхода.

С годами с нашим организмом происходят различные изменения из-за старения. Количество здоровых и функционально активных клеток в организме уменьшается, они заменяются разрастающейся соединительной тканью (фиброз). С возрастом количество воды в организме в процентном соотношении снижается. Организм младенца практически на 90% состоит из воды. А вот в пожилом возрасте в организме сохраняется всего около 40% воды. Масса тела увеличивается, но количество воды в тканях и клетках уменьшается. Из-за этого нарушается обмен веществ, что во многом влияет на снижение эффективности действия препаратов в капсулах.



Изменения касаются и сосудистого русла. Нарушается трофика клеток капилляров, часть из них постепенно пустеет и возникают участки гипоксии в тканях. Повышается уровень холестерина в крови, он оседает на стенках артерий и еще больше ухудшает кровообращение. В результате нарушается поступления кислорода и питательных веществ в органы и ткани и выведение отработанных продуктов метаболизма от них.

Такие важные органы как почки, легкие и печень, с возрастом тоже подвергаются изменениям на клеточном уровне. Свои основные функции они уже выполняют хуже: печень не справляется с переработкой, а легкие и почки с выводом вредных, токсичных продуктов распада. Все эти нюансы не учитываются при разработке препаратов для людей старше 50 лет, а принимать во внимание пожилой возраст не всегда считают нужным разработчики лекарств, поэтому и побочных эффектов от приема раз-

личных перапаратов у пожилых людей гораздо больше.

При применении лингвалов мы получаем общий ответ организма в виде нормализации функции соответствующих органов и тканей. Небольшие концентрации действующего вещества в сублингвальных препаратах служат гарантией от гиперактивации регуляторных систем, так как в пожилом возрасте резервы организма к биорегуляции уже не велики и перенапрягать их не следует. Так, что именно уменьшенная дозировка дает нам требуемый эффект.

Таким образом, в связи с быстротой действия, достаточной эффективностью, простотой применения, препараты подъязычного применения завоевали особую популярность. Их разработка оправдана высокой биологической доступностью, удобством применения, незаменимостью во многих случаях клинической практики.



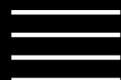


# COMPLEX 3D

Еще одна наша новинка, отвечающая запросам текущего периода, – **Complex 3D** – мощнейший антиоксидант и детоксикант. Благодаря наличию в составе таких действующих веществ, как трипептид глутатион, СОД и каталаза, дигидрохверцетин, препарат способен решать сразу несколько задач: замедлять старение на клеточном уровне, предотвращать интоксикацию, вызванную процессом гликации, оказывать регенерирующее, противовоспалительное, иммуно-, ангио- и гепатопротекторное действие. Мы с уверенностью смотрим в будущее и продолжаем развивать такое направление, как разработка аге-протекторов нового поколения, направленных на снижение биологического возраста, возвращение ресурса активности организма и предупреждение возрастных заболеваний.



нажмите, чтобы посмотреть



# PEPTIDES COLLECTION

РИТМ ЖИЗНИ В СТИЛЕ Peptides



нажмите, чтобы посмотреть

СМАРТ-БРАСЛЕТ  
FITNESS TRACKER

Peptides Collection



# ШКОЛЫ PEPTIDES. ТОЧКА РОСТА ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Дорогие друзья!

Сегодня чтобы быть эффективным, не теряться в быстро меняющемся мире и вести людей за собой, нужно регулярно расширять свои знания, то есть как будто ходить в интеллектуальный спортивный зал, где главное упражнение — это непрерывное получение новых навыков и опыта.

Участие в наших обучающих проектах позволяет консультантам, не имеющим специального медицинского образования, повысить свой профессиональный уровень в работе с продукцией компании, получить необходимый багаж теоретических знаний, благодаря которому они смогут самостоятельно проводить семинары для участников собственных структур и клиентов. А это, в свою очередь, позволяет нашим партнерам повышать эффективность своего бизнеса.

Мы продолжаем расширять спектр наших обучающих программ и рады предложить вашему вниманию сразу два новых проекта.



нажмите, чтобы посмотреть





Проводит «Школу здорового питания» Сабурова Ирина Юрьевна, которую вы уже хорошо знаете по проекту «Школа эпигенетической регуляции», медицинский консультант Peptides, специалист по здоровому образу жизни, врач-генетик, кандидат медицинских наук.

## ШКОЛА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

В «Школе здорового питания» вы узнаете, почему наш организм нуждается в той или иной пище, как он ее переваривает и усваивает и что может повлиять на эти процессы. Вы научитесь грамотно подбирать правильный и полезный рацион не только себе, но и своим близким и клиентам, в зависимости от врожденной конституции человека и его текущего статуса здоровья. И, наконец, просто поймете, что здоровое питание может быть очень вкусным.



## УРОКИ КРАСОТЫ

Вас ждет долгожданная программа обучения по косметической линии продукции компании — «Уроки красоты». В ней вы узнаете не только о преимуществах и характерных особенностях нашей косметики, но и научитесь грамотно подбирать ее для себя и клиентов с учетом различных проблем и типов старения кожи. Узнаете о механизмах ускоренного старения кожи и о способах их предотвратить без хирургического вмешательства.

Проводит «Уроки красоты» специалист научного отдела компании — Афанасьева Алеся Сергеевна, чьи интересные ролики и статьи по косметической продукции **Peptides** уже давно привлекли внимание наших партнеров. Теперь вы сможете с ней познакомиться лично и перенять практический опыт в использовании косметической продукции компании. Алеся Сергеевна расскажет о специфике косметических продуктов компании **Peptides** и их компонентах, позволяющих активизировать естественные процессы регенерации кожи, об особенностях подбора косметических средств и препаратов в зависимости от состояния кожи в частности и организма в целом.



Окончив обучение и сдав экзамен, партнер становится высококомпетентным консультантом, полностью ориентирующимся не только в продукции компании, но и в вопросах здорового образа жизни.

**Ждем вас на обучении!**



«Школа эпигенетической регуляции» и «Уроки красоты» проходят совместно, что дает возможность нашим партнерам получить полноценную комплексную информацию о всей продукции компании, а также о механизмах саморегуляции организма и способах ее корректировки.



# ПРОГРАММА «ПРОРЫВ – ЛЕТО»: ВЕРИТЬ, ДЕЛАТЬ И ИДТИ, НЕ ОСТАНАВЛИВАЯСЬ!

Представляем вашему вниманию новый обучающий проект для лидеров, которые готовы к уверенному движению к своим целям, стремятся приобрести и усовершенствовать навыки и расширить дальнейшее плодотворное сотрудничество с компанией. Подробнее о программе «Прорыв» и ее особенностях рассказывает Элла Анатольевна Королева, руководитель проекта «Школа успеха» и директор московского представительства Peptides.



Многие из вас присутствовали на занятиях «Школы успеха» в формате вебинаров и очных тренингах в Сочи. Мы прошли и успешно завершили наш первый онлайн-проект «ПРОРЫВ 2020». После его прохождения наши лидеры пришли к долгожданному для себя целям: увеличили обороты и соответственно доход, достигли новых статусов. Несмотря на сложную экономическую си-

туацию в мире, несколько партнеров сохранили алгоритм ежемесячного прироста и резко увеличили свои обороты. И мне сегодня особенно приятно признать, что те знания, которыми я с вами делюсь, полезны для вас, востребованы и подарили многим старт в новое качество жизни – здоровья, счастья и благополучия. И это было только начало!

## ЧЕМ ИНТЕРЕСНЫ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ, КАК «ПРОРЫВ»?

В своих программах я объединяю свой более чем 10-летний опыт работы в компании с алгоритмом личностного развития, современными технологиями, методами коммуникации и принципами сетевого маркетинга.

И все эти знания мы внедрили в программе «ПРОРЫВ 2020». Этот опыт оценен руководством **Peptides** как успешный, и сейчас я рада представить вам новую программу «ПРОРЫВ – ЛЕТО».

## Чему мы научились в проекте «ПРОРЫВ 2020»?



## Для кого разработана программа «ПРОРЫВ – ЛЕТО»?

- 1** для новичков, потенциальных партнеров, которых вы хотите пригласить в компанию;
- 2** для «Потребителей», которые не знают, как начать зарабатывать в **Peptides**, а ведь это всего три простых шага;
- 3** для «Менеджеров» и «Топ-менеджеров», которые имеют стабильный групповой оборот и долгое время не могут продвинуться дальше;
- 4** для «Лидеров» и «Топ-лидеров», которые в связи с новыми условиями потеряли обороты и заслуженный годами статус;
- 5** для «Координаторов» и «Директоров», которым интересны креативные подходы к продвижению сетевого бизнеса в современных условиях;
- 6** для «Рантье», которые хотят укрепить свои лидерские качества и научиться растить своих лидеров;
- 7** для членов Элитных клубов, у которых наблюдается перекося в жизненном балансе, и тех, кто мечтает стать автором своей жизни!

## Особенности новой программы «ПРОРЫВ – ЛЕТО»

Эта новая программа создана с учетом изменений на рынке для поддержки и активного роста партнеров и лидеров. Разработана она исходя из ваших потребностей и возможностей компании **Peptides** для создания успешного бизнеса в сфере здоровья и красоты.

В программе «ПРОРЫВ – ЛЕТО» реализованы новые условия обучения и вознаграждения лучших участников, оценки вклада в развитие себя и команды, перехода на новый уровень мышления.

Вам придется по вкусу новые практические решения, которые помогут именно вам создать привлекательный образ вашей жизни и бизнеса. Марафон здорового образа жизни и трансформационная психологическая игра «Обретение даров» (о раскрытии

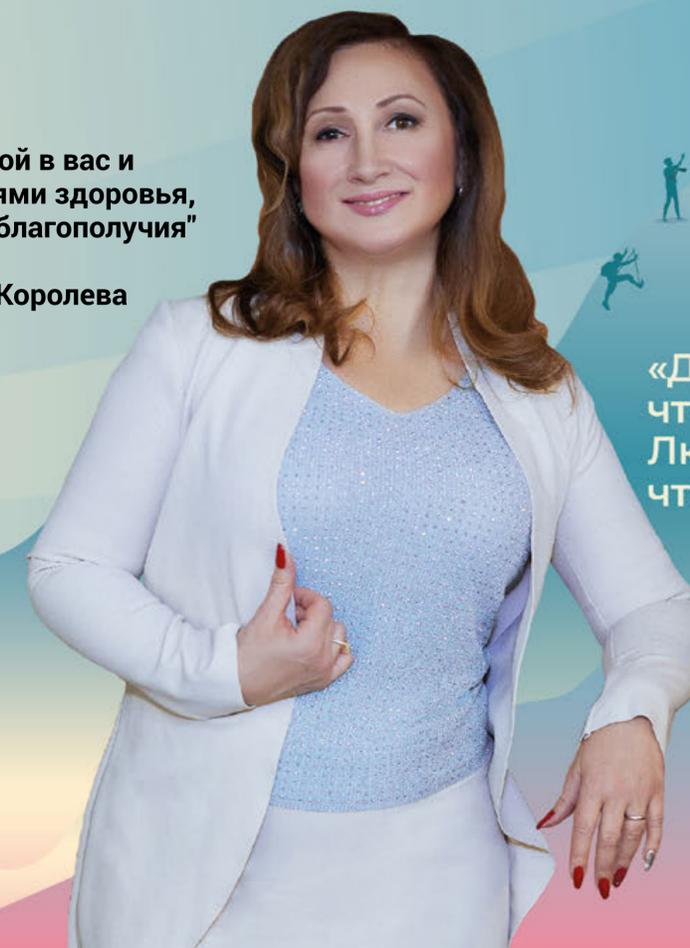
личных ценностей и внутренних способностей для дальнейшего развития своего потенциала в разных сферах деятельности) и другие еженедельные личные и командные задания, которые помогут вам реализоваться и быть востребованными и благополучными.

Самое важное преимущество для тех, кто пройдет программу «ПРОРЫВ – ЛЕТО», в том, что проект закончится, а приобретенные навыки, образ и стиль жизни останутся с вами навсегда и помогут сделать более счастливыми и благополучными вас и ваших близких. Потому что изменяясь сами, мы способны изменить мир вокруг нас! Вот такой позитивный сценарий жизни вы напишите с моей помощью в авторской программе «ПРОРЫВ – ЛЕТО!»



"С верой в вас и пожеланиями здоровья, счастья и благополучия"

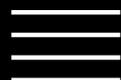
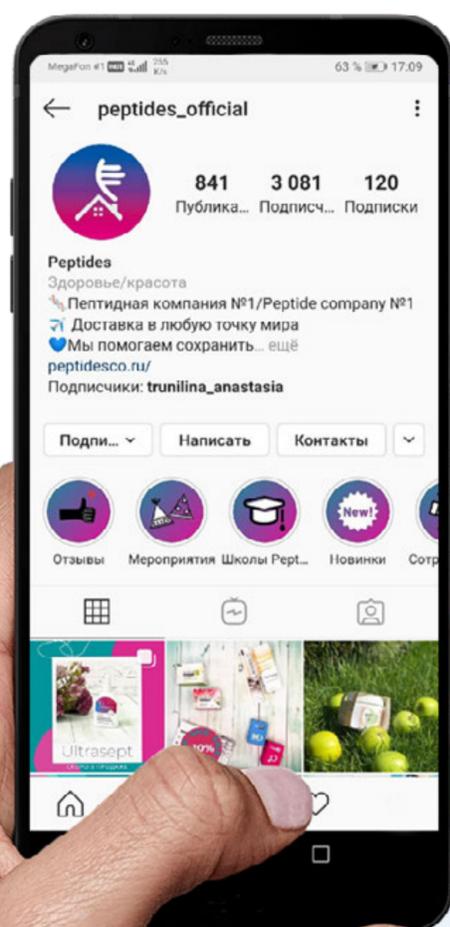
Элла Королева



«Делайте то, что любите!  
Любите то, что делаете!»

# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ – НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Последние мировые события подтолкнули нас к более активной деятельности в онлайн-пространстве. Теперь еженедельно наши медицинские консультанты проводят в Инстаграме прямые эфиры и отвечают на все интересующие вопросы о продукции.



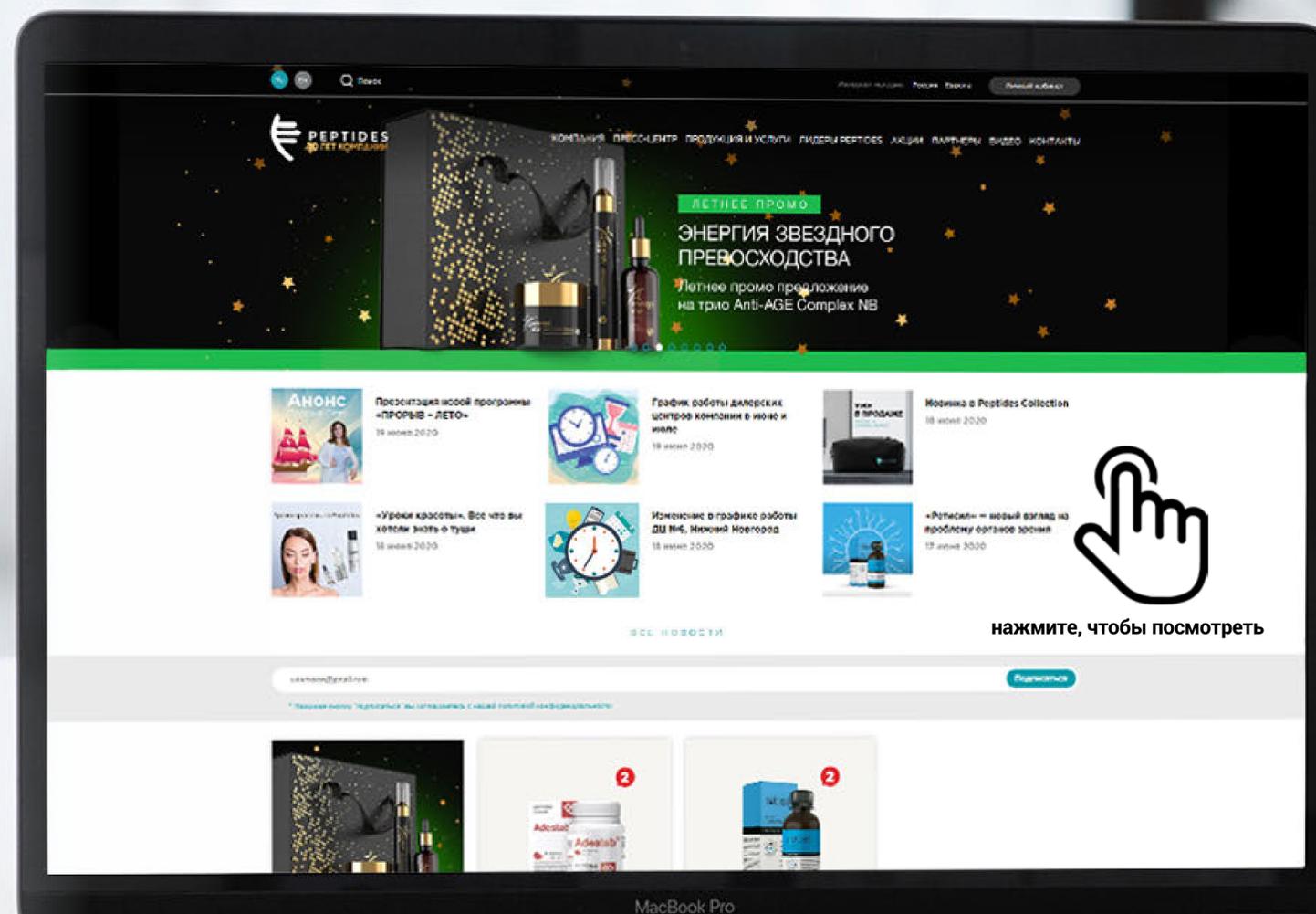
Как вы знаете, 18 апреля 2020 года состоялась первая онлайн-конференция **Peptides «Самое актуальное в вопросах сохранения здоровья, молодости и красоты»**. Это беспрецедентное событие в жизни компании. Мы всей командой принимали участие в подготовке научно-практической конференции в режиме онлайн. Современные реалии заставили нас перейти на удаленный формат работы и быстро адаптироваться к новым условиям жизни. Мы считаем, что все удалось. И это подтверждают многочисленные отзывы об онлайн-конференции. Мы смогли собрать более 200 человек — лидеров из разных уголков мира для участия в этом мероприятии. А для тех, кто не смог послушать выступления спикеров в режиме реального времени, доступна запись на нашем Youtube-канале.

Не так давно мы запустили новый онлайн-проект **«Лидеры в активе»**. Его идея в том, что любой наш партнер мог попробовать себя в роли спикера и поделиться со слушателями своим опытом и знаниями о продукции, видеом по построению успешного бизнеса, маркетингу и по другим актуальным для партнеров темам. Мы с са-

мого начала знали, что проект ожидает успех, и увидели подтверждение этому уже после первых вебинаров, получив многочисленные отзывы и благодарности от партнеров.

Каждый из вас наверняка заметил, как преобразился за последнее время наш официальный сайт: **peptidesco.ru**. Наши дизайнеры создают красочные иллюстрации и яркие баннеры, редакторы пишут интересные статьи, а контент-менеджер компании размещает на сайт информацию, создавая упорядоченные и красивые страницы. Кроме того, недавно на официальном сайте появился информационный раздел **«Лидеры Peptides»**. Это проект, который рассказывает о тех, кто строит бизнес вместе с нашей компанией. Мы уверены, что этот раздел поможет кому-то найти своего наставника, а кому-то обрести вдохновение для достижения новых целей.

Мы растем и развиваемся, стараемся следовать модным тенденциям и адаптироваться под современные тренды в онлайн-пространстве. В будущем вас ждет еще больше новых интернет-проектов и онлайн-мероприятий.

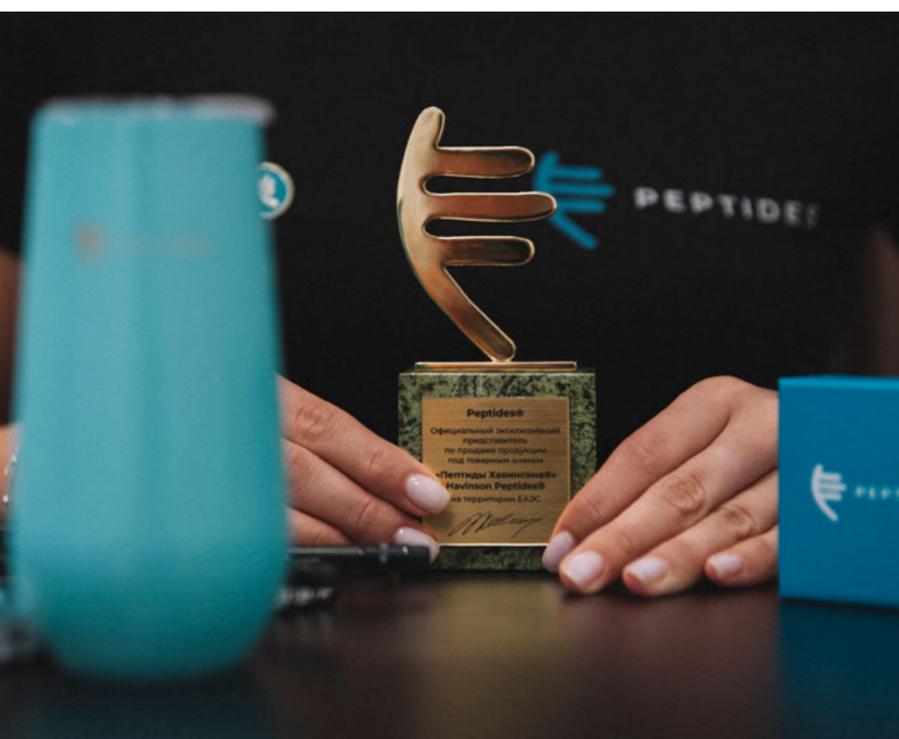


# НАВСТРЕЧУ ЛИДЕРАМ

Успех и процветание **Peptides** невозможны без побед наших лидеров. Мы ценим их за преданность компании, эффективную работу, невероятный заряд активности и энергии, за желание помогать людям. А еще мы создаем максимально комфортные условия для работы наших консультантов и помогаем им на всех этапах развития. Даем им возможность почувствовать себя частью мира Peptides.



## РАВНЕНИЕ НА ЛИДЕРА



2020 год в **Peptides** стал годом «**Равнения на лидеров**». В бизнесе результат складывается из постоянного стремления развиваться, искать и создавать что-то новое: продукт, решение, услугу, не останавливаясь на достигнутом и, конечно, любить свое дело.

Для того чтобы наши консультанты повышали свой уровень знаний, росли профессионально, мы проводим большое количество обучающих онлайн- и офлайн-мероприятий: вебинаров, научно-практических конференций, мастер классов. Для нас важно донести до них информацию об изменениях, которые происходят в рамках компании, о стратегии развития, о том, что мы ожидаем от них, рассказать об особенностях нашего ассортимента, помочь правильно позиционировать нашу продукцию.

В настоящее время мы постепенно расширяем ассортимент, обновляем и совершенствуем уже существующие линейки препаратов.

Идя навстречу нашим партнерам, мы готовим к выпуску следующие издания: обновленный каталог продукции и книгу Давида Амирановича Горгиладзе «**Peptides – территория здоровья**».

Чтобы продемонстрировать партнерам компании, как высоко мы ценим их, на официальном сайте реализуется проект «**Лидеры Peptides**». В нем участвуют успешные и яркие лидеры и руководители дилерских центров. Вы можете познакомиться с их анкетами и интервью. Они рассказывают о том, как началось их сотрудничество с компанией, какие трудности они преодолели и каких результатов добились. Наши лидеры делятся своими наработками и советами. Вы можете узнать о секретном ингредиенте их успеха в бизнесе.



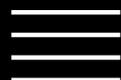
## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



На протяжении 10 лет мы поддерживаем тех, кто продуктивно работает, выполняет условия программы лояльности, постоянно совершенствуется в личном и профессиональном плане, стремится к новым результатам. С 2017 года по 2019 год за выполнение условий членства в Элитном клубе в течение календарного года поездкой на Кубу, в Марокко и в Доминикану, в Крым и на озеро Байкал были награждены наши самые успешные лидеры в статусе «Рантье» и «Платиновый Рантье». А консультанты, достигшие статуса «Золотой Рантье» за выполнение условий в течение шести месяцев подряд, поощряются ценным подарком: компактным ноутбуком Apple.



В свое время компания награждала самых успешных консультантов путешествиями в Турцию, ОАЭ, Финляндию, Швецию, Эстонию. За период этих коротких, но таких богатых на впечатления путешествий и лидеры, и руководство компании получили необычайный заряд положительных эмоций, стали еще более сплоченной командой, воодушевленной общим делом. Ведь из побед и достижений каждого из них складывается, словно масштабный пазл, настоящее и будущее компании.



Мы предоставляем возможность поклонникам нашей продукции жить в стиле **Peptides** с помощью линии **Peptides Collection**. Это сувенирная продукция, которая позволяет нашим консультантам в разных уголках мира эффективно продвигать наш бренд и повышать его узнаваемость.



Мы интегрируем новые эффективные решения для успешного развития бизнеса дистрибьюторов. Компанией была разработана и внедрена новая эффективная программа лояльности, которая позволяет получать выплаты 10%, начиная с первого уровня структуры в статусе «Потребитель». Кроме того, нашим консультантам теперь стало гораздо проще достичь статуса «Менеджер», поскольку групповой оборот был снижен с **5000** до **3000** баллов.



## ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА НА ВСЕХ ЭТАПАХ

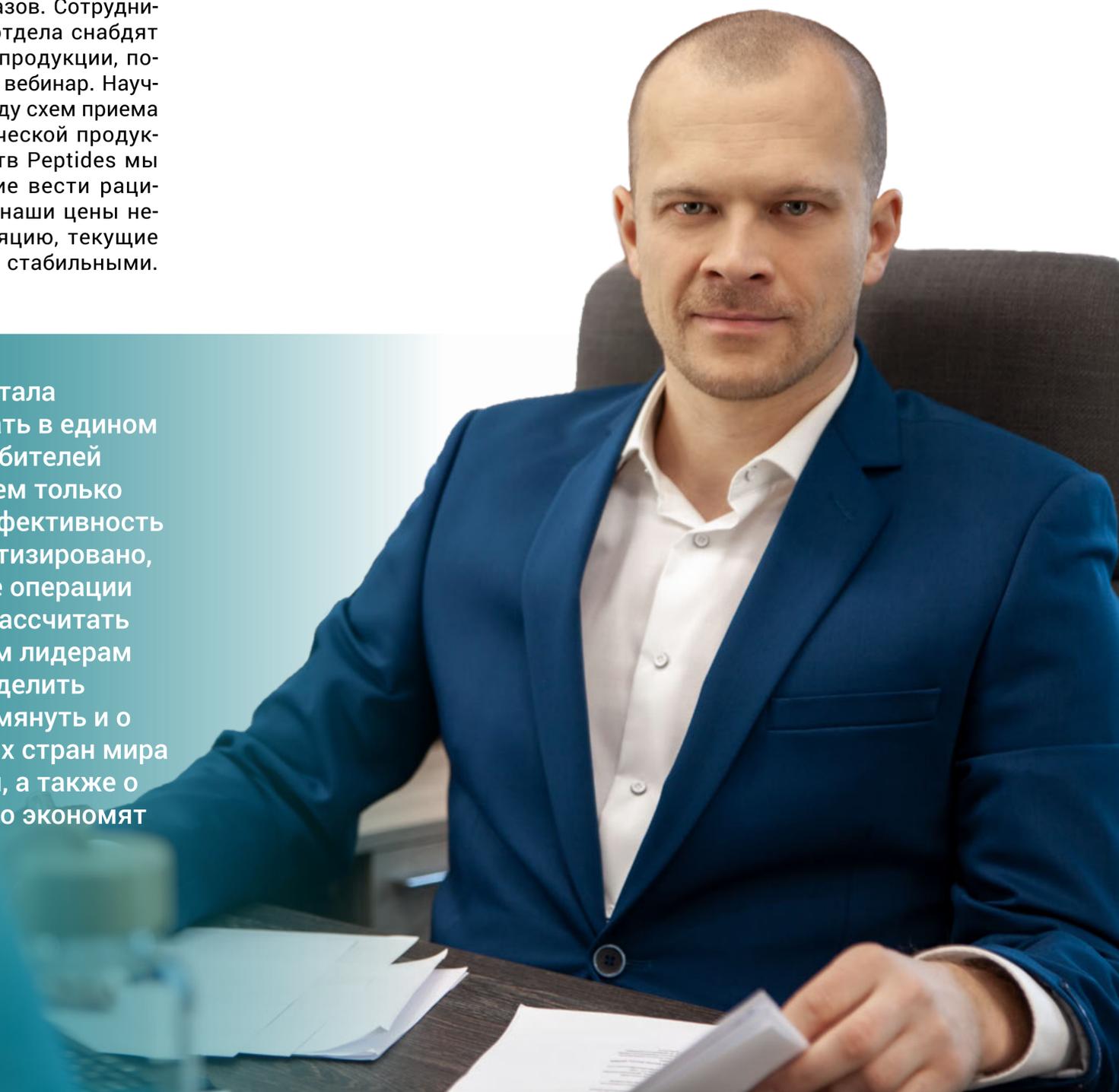
На сегодняшний день мы делаем все возможное, чтобы лидеры **Peptides** повышали уровень своего благосостояния вместе с нами. Именно поэтому мы внимательно относимся к их запросам и потребностям. На протяжении 10 лет мы занимаемся обеспечением работы дилерских центров в каждом регионе, и у нас есть официальные представительства в Казахстане, России, на Украине, Европе. А представительства — это надежная платформа и основа для успешного развития дилерских центров в регионах, так как мы при любых экономических условиях и вызовах времени обеспечиваем наши офисы наличием товара и необходимым ассортиментом.

Важнейшим условием успешного развития дилерских центров в самых разных регионах является традиция ежемесячных акций, которые вот уже

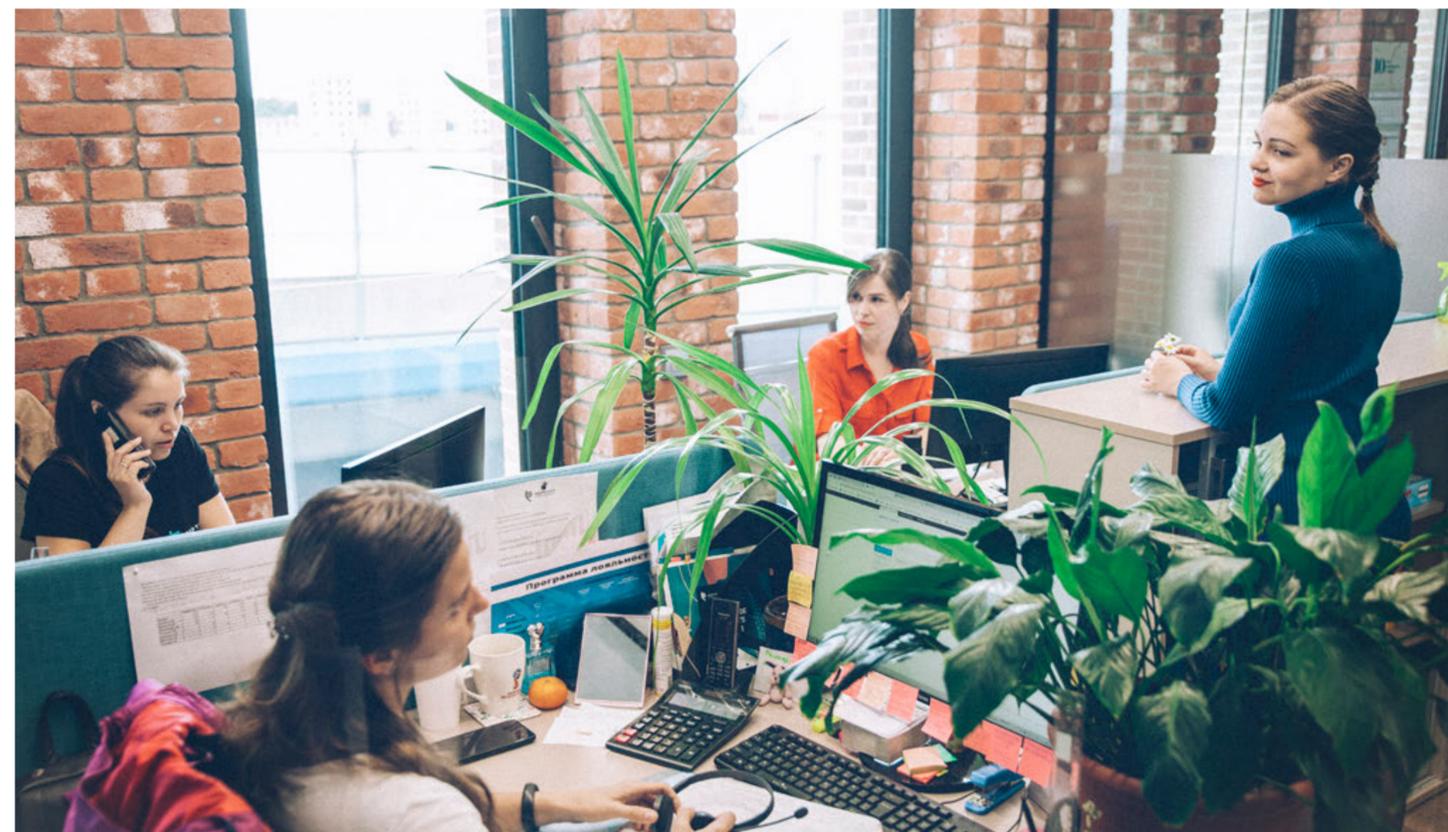
10 лет проводятся на постоянной основе. Головной офис компании в Санкт-Петербурге всегда на связи. Специалисты регионального отдела помогут оперативно решить вопросы, связанные с ассортиментом, доставкой и оплатой заказов. Сотрудники информационно-издательского отдела снабдят всей необходимой информацией о продукции, помогут подготовить презентацию или вебинар. Научный отдел проконсультирует по поводу схем приема препаратов и применения косметической продукции. Одним из главных преимуществ Peptides мы считаем наше стремление и умение вести рациональную ценовую политику. Ведь наши цены несмотря на изменения рынка, инфляцию, текущие повышения цен на сырье остаются стабильными.

Ключевой разработкой, которая упрощает работу наших консультантов, стала уникальная Единая информационная система (ЕИС), позволяющая работать в едином информационном поле всем представителям компании, начиная от потребителей и заканчивая руководством Peptides. Благодаря этой системе мы получаем только проверенную и объективную информацию, что, безусловно, повышает эффективность нашей деятельности. Нет лишних звеньев, у нас все максимально автоматизировано, и это упрощает работу всех наших руководителей дилерских центров. Все операции можно проводить в удобном режиме: посчитать акции, сделать отчеты, рассчитать бонус в режиме онлайн. Такой эффективный инструмент позволяет нашим лидерам и руководителям дилерских центров освободить время для того, чтобы уделить внимание развитию своего бизнеса и команды, и даже отдыху. Стоит упомянуть и о таких полезных опциях, как возможность всех наших партнеров из разных стран мира бесплатно связаться с региональным отделом головного офиса компании, а также о бесплатной доставке товара. Казалось бы, это мелочи, но они значительно экономят средства наших партнеров.

**Андрей Васильевич Стефанкив,**  
исполнительный директор компании



В компании создан отдел по работе с лидерами и руководителями дилерских центров, который обеспечивает обратную связь с консультантами. Наш специалист узнает у лидеров и руководителей дилерских центров, какие есть нерешенные вопросы, насколько эффективными им кажутся наши нововведения, акции. Все пожелания и предложения, которые высказывают наши лидеры специалисту отдела, попадают на стол руководителей компании, минуя длинную цепочку менеджеров, то есть посредников. Кроме того, мы ведем разъяснительную работу с лидерами, улучшаем коммуникацию партнеров с компанией. Внимательно относимся к встречным предложениям и идеям наших консультантов и, если они имеют практическую ценность, обязательно помогаем их реализовать.



Создан и работает чат инициативной группы партнеров: наиболее активных руководителей дилерских центров и лидеров, ратующих за компанию и предлагающих рациональные идеи, обсуждающих важнейшие вопросы и проблемы в сфере развития компании. Это сообщество создано на добровольной основе, в нем принимают участие все, кто хочет высказаться и быть услышанным.

Для нас очень важно работать слаженно, компетентно и мотивированно. Это тот самый фактор, который приводит компанию к победе. И сегодня мы делаем все возможное, чтобы каждый из консультантов **Peptides** мог реализоваться на 100%, совершенствоваться и профессионально расти, строить успешный бизнес с нами.



# PEPTIDES BEAUTY

Друзья, мы посвятили этот выпуск краткому экскурсу в историю компании. 10 лет труда, открытий, исследований, мероприятий, людей, событий, продуктов и, конечно же, проектов. Одним из таких проектов является наш журнал, и мы хотели бы выразить вам благодарность за то, что вы читаете нас и остаетесь вместе с нами.

Спасибо!

И на этом мы хотели бы попрощаться и поставить точку... Точку в завершающем цикле выпусков журнала в том виде, в котором вы привыкли его видеть.

Мы спешим сообщить, что в новом сезоне ваш ждет абсолютно другой, обновленный журнал Peptides Beauty. Мы совершенствуемся, ищем новые пути для развития, мы становимся лучше и интереснее. Не будем раскрывать все секреты сразу, а просто приглашаем вас в новый мир Peptides Beauty, в котором каждый читатель сможет быть вовлеченным в процесс создания проекта, чтобы сделать его еще более полезным, на волне времени, наполненным знаниями и практическими навыками в области красоты и здорового образа жизни.

10 лет Мы вместе с вами... На пути к новым открытиям, знаниям и свершениям!

Команда Peptides.



# PEPTIDES beauty

#016/АВГУСТ/2020



«PEPTIDES BEAUTY», электронное научно-популярное издание, **УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:** ООО «НПЦРИЗ», +7 (495) 640-06-14, e-mail: [help@peptidesco.com](mailto:help@peptidesco.com), **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** Вячеслав Василенко, **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:** Роман Пинаев, Давид Горгиладзе, Валерий Александров, **РЕДАКТОРЫ:** Наталья Ивакина, Нина Добраковская, **ДИЗАЙНЕР:** Виктория Рогоза. Воспрещается воспроизводить любым способом полностью или частично статьи и фотографии, опубликованные в журнале. По вопросам лицензирования и получения прав на использование редакционных материалов журнала обращайтесь по адресу: [creator@peptidesco.com](mailto:creator@peptidesco.com). © ООО «НПЦРИЗ», 2020, [www.peptidesco.com](http://www.peptidesco.com)

